

## De e-mail marketing checklist.

### Tekst en inhoud

- Consequent taalgebruik denk aan u/jij
- Werken alle links?
- Zijn vreemde tekens juist weergegeven?
- Tekst nagelezen b.v. door collega
- Voorkom jargontaal
- Maak je tekst zo persoonlijk mogelijk
- Bedenk daarbij aan wie je het schrijft
- Alle spelfouten eruit
- Oude email gekopieerd -> check of alle default tekst is gewijzigd
- Zijn de links duidelijk en zichtbaar?
- Gebruik geen onnodig moeilijk taalgebruik
- Heeft je email super waardevolle inhoud?
- Is het duidelijk wat het je lezer oplevert?
- Lees meer of Landingspagina's toegevoegd en gecontroleerd
- Heb je rekening gehouden met de evaluatie van de vorige mailing?
- Social media share toegevoegd
- Personalisatie toegevoegd
- Tekstversie aanwezig
- Online versie werkt
- Formulier/Survey/Poll werkt
- Campagnes zijn getest

### Design & Afbeeldingen

- Is je email ook leesbaar als de afbeeldingen niet zichtbaar zijn?
- Ondersteunen de afbeeldingen je tekst en boodschap?
- Zijn de afbeeldingen niet te groot
- Gebruik zo min mogelijk stockfoto's
- Maak de email consistent met je huisstijl en tone of voice

### Onderwerpregel en afzender

- Is de afzender goed herkenbaar bij naam en emailadres
- Heb je de onderwerpregel uitnodigend en nieuwsgierig gemaakt?

- Maak variaties van je onderwerpregel om tot de beste te komen
- Test je onderwerpregels
- Is de inhoud van je email afgestemd op je onderwerpregel?
- Voorkom gebruik spam worden in je onderwerpregel

## Doel van je mailing

- Waar wil je dat je lezers gaan klikken, is dat helder?
- Geef een reden waarom nu te reageren
- Is je landingspagina gereed en ook klaar voor actie?

## Je lijst (bestand)

- Zijn nieuwe aanmeldingen toegevoegd?
- Doelgroepselectie gemaakt
- Selecteer alleen mensen die geïnteresseerd zijn
- Controleer of je lijst correct geselecteerd is, kloppen de getallen?
- Check of dat je personalisatie werkt

## Techniek

- Trap niet in valkuilen, gebruik een professioneel emailprogramma
- Maakt je programma er een responsive email van?
- Edit alleen de html als je er veel verstand van hebt
- Is je DNS (spf,spf2, dkim, dmark) juist ingesteld?
- Gebruik een bestaand email afzenderadres

## Wettelijk

- Opt-in lijst, zorg dat je toestemming hebt voor deze emailing
- Afmeldlink aanwezig en werkt deze?
- Contactmogelijkheid in de e-mail
- Zijn alle afmelders gestopt en of verwijderd?
- Voeg Privacy Policy, Disclaimer, Copyright toe

## Rapporten

- Word klikgedrag gemeten en de kliks naar en binnen je website?
- Heb je jouw verwachtingen genoteerd?
- Plan een evaluatiemoment en review de resultaten
- Welke les leer je uit de evaluatie?

